

BASES DE LA CONVOCATÒRIA DEL PROGRAMA “mSchools Lab”

REPTE: Com la tecnologia pot contribuir a la motivació, la personalització de l'aprenentatge i l'èxit escolar?

Aquestes bases regulen la participació en la convocatòria en el marc del repte «*Com la tecnologia pot contribuir a la motivació, la personalització del aprenentatge i l'èxit escolar?*» impulsat per la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation («**MWCapital**» o «**Organitzador**») a través del seu programa Digital Future Society («**DFS**») i el programa mSchools («**mSchools**»).

La participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació i la conformitat total d'aquestes bases.

L'entitat organitzadora d'aquesta convocatòria és la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation, amb domicili a Barcelona (08039), plaça de Pau Vila, 1, sector 2-C, Edifici Palau de Mar, amb NIF G-65760431.

1. Introducció

MWCapital és una entitat sense ànim de lucre que té com a objectiu impulsar la transformació digital de la societat ajudant a millorar la vida de les persones globalment. Amb suport públic i privat, MWCapital centra la seva activitat en quatre (4) àrees: l'acceleració de la **innovació** a través de l'emprenedoria digital, la **transformació** de la indústria mitjançant la tecnologia digital, el **creixement** de talent digital entre les noves generacions i els professionals, i la **reflexió** sobre l'impacte de la tecnologia en la nostra societat.

En el marc de les seves iniciatives, MWCapital promou el programa DFS, iniciativa impulsada pel Ministeri de Transformació Digital del govern d'Espanya i Mobile World Capital Barcelona, per construir un futur inclusiu, equitatiu i sostenible en l'era digital i millorar l'impacte de la tecnologia en la societat. A aquest efecte, DFS involucra experts en tecnologia i científics per explorar, experimentar i intercanviar coneixements en quatre (4) àmbits: la innovació pública, la confiança i la seguretat digital, la inclusió i l'empoderament ciutadà, i el creixement sostenible.

El **DFS Think Tank** és l'òrgan de recerca i deliberació del programa DFS (d'ara endavant “DFS Think Tank”) i té per objectiu fomentar un coneixement més gran de l'impacte que tenen les tecnologies digitals en la societat a través de recerques i debats centrats en quatre temàtiques. Durant tot l'any, el programa DFS transforma reflexions globals en accions locals i crea solucions que busquen donar resposta als reptes més urgents de la disrupció tecnològica a través del “**DFS Lab**”. En aquest context, el DFS Lab s'encarrega de validar les recomanacions del DFS Think Tank i identifica i testa les solucions per als reptes definits en els quatre àmbits esmentats anteriorment.

A través del seu enfocament col·laboratiu, el DFS Lab impulsa convocatòries per identificar, compartir i escalar idees i solucions que es puguin dur a terme amb l'objectiu de superar reptes socials.

mSchools és un programa impulsat amb la col·laboració de la Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation en partenariat amb la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i GSMA, consistent en una comunitat global de docents, investigadors i responsables de polítiques compromesos a impulsar un canvi en l'educació mitjançant la promoció i integració de l'ús de la tecnologia.

2. Objectiu de la convocatòria

En els últims anys, la societat ha canviat de manera profunda i ràpida, i això no necessàriament s'ha vist reflectit en les pràctiques i continguts de les institucions educatives. L'any 2022, Espanya comptava amb un 13,9% de taxa d'abandonament escolar prematur a la Unió Europea, fet que anava acompanyat amb un rendiment acadèmic deficient. Els experts adjudiquen aquest fracàs, en part, a la falta de flexibilitat i excessiva rigidesa del sistema educatiu espanyol. Dins de les escoles, les trajectòries d'aprenentatge acostumen a ser uniformes amb la finalitat de complir amb un currículum comú per a tots i no responen a contextos, interessos o objectius diversos i personals.

Tenint en compte aquest context, a través d'aquesta convocatòria es pretén **identificar i pilotar solucions digitals innovadores a nivell nacional i internacional que contribueixin a la motivació, la personalització de l'aprenentatge i l'èxit escolar**, tot fent un ús transformador, saludable i segur de les tecnologies digitals a les aules.

Per aconseguir aquest objectiu, la present convocatòria seleccionarà fins a un **màxim de dos (2) propostes guanyadores** que derivaran en la posada en marxa de diferents col·laboracions a través de les que es validarà tant la tecnologia com el seu impacte en un context real.

De manera concreta, les propostes guanyadores s'adaptaran i pilotaran **en centres educatius públics i concertats a Catalunya**, de diferents entorns, contextos i nivell de complexitat. L'etapa educativa que serà focus de les propostes guanyadores serà el segon cicle de l'Educació Secundària Obligatòria, abastant joves que estiguin cursant **3r i 4t ESO**.

La present convocatòria cerca proposades que garanteixin l'ús de la tecnologia de manera transformadora, que promouen l'ús segur i saludable dels dispositius i respectin la privacitat i els drets dels usuaris, en línia amb els principis del benestar digital.

3. Objectiu de les propostes concurrents a la convocatòria

Existeixen moltes iniciatives per a contribuir a l'èxit escolar mitjançant la tecnologia. En aquest cas busquem propostes en alguns dels següents **eixos o àmbits temàtics**:

A. Motivació de l'alumnat: Estratègies per a trobar valor personal, propòsit i rellevància en els aprenentatges del present i així incrementar la concentració i implicació activa en processos pedagògics.

- Recuperar el sentit i valor personal que els nens i joves atribueixen als aprenentatges escolars;
- Vincular aprenentatges dins de l'escola amb interessos, experiències i desitjos de l'alumnat;
- Integrar iniciatives i intervencions comunitàries i locals en els centres educatius implicant activament joves i connectant els recursos d'aprenentatge disponibles;
- Incrementar l'interès dels joves per a seguir la seva trajectòria acadèmica/professional;
- Incrementar la capacitat de concentració;
- Promoure conductes menys conflictives i més proactives, resilients, curioses i orientades a aconseguir resultats;
- Millorar el benestar personal i digital.

B. Millora dels processos de personalització de l'aprenentatge: Estratègies flexibles i diversificades per a la identificació, re significació i creació d'interessos i habilitats.

- Generar estratègies per a la identificació i creació d'interessos i habilitats dels estudiants;
- Millorar la detecció de les fortaleses i debilitats de cada estudiant;
- Implementar itineraris més flexibles i diversificats en el centre educatiu;
- Diversificar els mitjans de participació, interacció, representació i expressió per a estudiants;
- Crear xarxes, generar sinergies i implicar agents locals i comunitaris a les escoles per a portar els processos d'aprenentatge a espais i contextos externs.

C. Aprenentatge permanent al llarg de la vida: Estratègies per a desenvolupar habilitats del segle XXI i "soft skills" (o habilitats toves) que contribueixin en aprendre " a aprendre" al llarg de la vida amb agència i autoresponsabilitat.

- Promoure la responsabilitat sobre el propi procés d'aprenentatge;
- Millorar les habilitats del segle XXI com a pensament crític, resolució de problemes, col·laboració i altres habilitats metacognitives com l'autoeficàcia, capacitat d'adaptació o autoregulació d'emocions;
- Brindar oportunitats per a aprendre de manera autònoma;
- Facilitar eines, recursos i espais a l'alumnat per a potenciar el seu paper com a agent de canvi des de primerenca edat i així contribuir al compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides.

D. Èxit educatiu i reducció de l'abandonament escolar: Estratègies per a desenvolupar habilitats, millorar resultats acadèmics i incrementar l'accés a oportunitats en etapes posteriors a l'educació obligatòria.

- Desenvolupar capacitats tècniques alhora que s'enforteixen i milloren les habilitats toves;

- Contribuir a descobrir les pròpies capacitats i talents a partir de programes i propostes comunitàries;
- Repensar el rol docent i implicar activament l'alumnat en processos que afegixin valor a l'aprenentatge tradicional;
- Millorar la connexió amb el mercat laboral i oportunitats post etapa educativa.
- Millorar resultats acadèmics;
- Reduir els índexs de fracàs escolar, d'absentisme i de repeticions de curs.

En el formulari de participació es detalla la informació que es requereix per a la presentació formal de la proposta, sempre en atenció a les presents bases (entre altres, títol de la proposta, pla d'implementació, etc.).

4. Beneficis de participar

Les propostes guanyadores es beneficiaran de:

- A. Coordinació del projecte.** MWCcapital liderarà la coordinació de la implementació de les propostes guanyadores assegurant la coordinació entre tots els actors i definint el calendari del projecte, els objectius i les fites clau.
- B. Finançament del projecte.** Les propostes guanyadores rebran suport econòmic per part de MWCcapital fins a un import màxim de VINT-I-CINC MIL EUROS (25.000 €), IVA exclòs, cadascuna d'elles (això és, un màxim de CINQUANTA MIL EUROS (50.000 €), IVA exclòs, per a els/as guanyadors/as de la present convocatòria).

Aquest finançament es destinarà a aquelles activitats directament relacionades amb la implementació de la proposta guanyadora i no inclouran cap despesa en personal, viatges o dietes, que hauran de ser assumits per el/els guanyador/és.

El/els guanyador/és hauran d'assumir, com a mínim, el 20% del pressupost total de la implementació de la seva proposta (en efectiu o en espècie).

- C. Camp de proves.** Les propostes guanyadores seran implementades en format pilot en un context real, en un o diversos centres educatius a Catalunya, en col·laboració amb MWCcapital, mSchools, el centre educatiu i la seva comunitat. També es facilitarà una avaluació externa per a coordinar l'avaluació de resultats que garanteixi que la tecnologia respon a les necessitats de l'alumnat i als objectius pedagògics plantejats.
- D. Visibilitat.** MWCcapital coordinarà les activitats de comunicació al llarg del cicle de vida de les iniciatives guanyadores, destacant les grans fites i posicionant cada prova pilot sobre el terreny.

5. Dades clau

El termini d'admissió de propostes s'iniciarà el 12 de desembre de 2023 a las 12:00h (CET) i finalitzarà el 6 de febrer del 2024 a les 12:00h (CET).

Els guanyadors s'anunciaran durant el mes de març de 2024.

No s'acceptarà cap sol·licitud de participació fora de termini. No obstant això, MWCapital es reserva el dret a ampliar el termini de presentació de propostes i/o modificar els terminis continguts en les presents bases, si les circumstàncies així ho requereixen, comunicant-lo oportunament a través dels canals de comunicació habituals i, en qualsevol cas, en la web de la convocatòria. Si fos el cas, es comunicaran, així mateix, oportunament, les noves dates de les diferents etapes.

6. Idioma de les propostes

Les propostes hauran de presentar-se en anglès, castellà o català.

7. Criteris d'elegibilitat

La participació en la convocatòria és voluntària i gratuïta, oberta a qualsevol organització jurídica, sense cap restricció per motius de mida ni situació geogràfica.

Les propostes presentades han de complir els criteris següents:

- Donar resposta al repte i a les temàtiques que planteja aquesta convocatòria;
- Assegurar que l'ús de la tecnologia sigui segur, respectant la privacitat i els drets dels usuaris;
- Assegurar que l'ús de la tecnologia promou els principis de benestar digital;
- Permetre que la proposta estigui preparada per a l'execució del pilot en un context educatiu real durant el curs 2024/2025.
- Els elements tecnològics de la solució proposada també hauran d'estar preparats per a l'execució del pilot (Technology Readiness Level > 5)

Es consideraran nul·les i, per tant, no es valoraran aquelles propostes que es rebin fora de termini i/o que d'una altra manera incompleixin els requisits establerts en les presents bases.

L'organització es reserva el dret d'eliminar, sense avís previ, tots aquells participants que manifestin, mitjançant actes o omissions, un comportament fraudulent, abusi o contrari a la llei, als drets de tercers i/o a la bona fe, així com eliminar aquells participants que incorrin en accions fraudulentament encaminades a obtenir una puntuació superior o a alterar de qualsevol manera els resultats de la convocatòria, tant a favor seu com si no; així com considerar nul·les aquelles propostes que cregui que no són adequades per a la imatge de la marca MWCapital.

Les dades que els participants proporcionin en inscriure's en aquesta convocatòria han de ser certes, de manera que aquells participants amb dades incorrectes o incompletes perdran qualsevol opció de participar en la convocatòria.

8. Com s'hi pot participar

El procés de presentació es divideix en tres (3) rondes d'avaluació. Només es tindran en compte per a l'avaluació les propostes que compleixin els criteris d'elegibilitat descrits en l'apartat anterior.

Totes les sol·licituds rebudes s'analitzaran de la mateixa manera.

a. Primera ronda: avaluació de totes les propostes elegibles

Els participants hauran de completar la seva proposta mitjançant la inscripció i l'enviament d'informació a través del formulari de presentació que es troba disponible a la pàgina web del programa mSchools Lab: [aquí](#).

En aquesta primera ronda, totes les propostes elegibles seran avaluades, una vegada finalitzat el període de recepció de propostes, per un jurat format per membres de MWCcapital i del programa mSchools.

La puntuació màxima en aquesta fase serà de **50 punts**, d'acord amb els criteris que s'indiquen a continuació:

- **Rellevància i Focus:** com de rellevant és la proposta per donar resposta al repte i als eixos temàtics de la convocatòria. **(8 punts)**.
- **Impacte:** dimensió dels beneficis i millores que s'esperen obtenir de la implementació de la solució. **(8 punts)**.
- **Grau d'innovació:** com d'innovadora i disruptiva és la proposta en relació amb el que ja existeix al mercat. **(6 punts)**.
- **Pla d'implementació:** resum del procés d'implementació proposat pel pilot incloent fases i calendari orientatiu, tenint en compte el procés d'adaptació al centre educatiu. **(6 punts)**.
- **Escalabilitat:** possibilitat d'escalar la proposta a altres centres, contextos i àrees geogràfiques. **(6 punts)**.
- **TRL (nivell de maduresa tecnològica):** com de madura és la solució i la disposició per pilotar-la en un context real. **(4 punts)**.
- **Ús segur de la tecnologia:** consideració i tractament de la proposta sobre els aspectes de seguretat i privacitat dels usuaris (incloent menors) i el compliment de la regulació i directrius nacionals i europees. **(4 punts)**
- **Ús saludable de la tecnologia:** com promou la proposta l'ús saludable dels dispositius en línia amb els principis de benestar digital. **(4 punts)**
- **Ecosistema:** grau de vinculació i integració amb la comunitat i ecosistema local (famílies, organitzacions, etc) més enllà dels alumnes i docents. **(4 punts)**

b. Segona ronda: avaluació de les deu (10) propostes amb la puntuació més elevada

Del total de propostes rebudes, només passaran a la segona ronda i es consideraran propostes semifinalistes, com a màxim, les deu (10) propostes que obtinguin major puntuació a la primera ronda. Això és, l'Organitzador podrà avaluar menys de deu (10) propostes en aquesta segona ronda d'haver-se rebut un número inferior a deu (10) en la fase de convocatòria.

Les entitats responsables de les propostes semifinalistes seran notificades d'aquesta condició el mes de febrer.

A les propostes semifinalistes se'ls requerirà que enviïn informació addicional entre el 19 de febrer del 2024 a les 12.00h (CET) i el 29 de febrer del 2024 a les 12.00h (CET). Aquesta informació es focalitzarà en el pla d'implementació del pilot, el pressupost i la sostenibilitat de la proposta, entre altres aspectes, tots ells referits als criteris de puntuació que s'indiquen a continuació. A partir d'aquesta informació addicional, es realitzarà una nova ronda d'avaluació. En aquesta segona ronda, les propostes semifinalistes seran avaluades novament per l'equip de MWCcapital i el programa mSchools.

La puntuació màxima en aquesta fase serà de **50 punts**, d'acord amb els criteris que s'indiquen a continuació:

- **Context:** resum del context ideal en el que pilotar la solució **(6 punts)**.
- **Nivell de detall del pla d'implementació:** nivell de detall i descripció dels objectius, activitats i duració del pilot **(3 punts)**.
- **Viabilitat:** com de viable és la implementació del pilot sobre la base de la planificació plantejada **(6 punts)**.
- **Requeriments i necessitats per la implementació:** com de viable és la implementació del pilot en base de les necessitats i requisits tècnics **(6 punts)**.
- **Infraestructura física:** Nivell i/o quantitat d'infraestructura física necessària, en el seu cas, per implementar la solució **(2 punts)**.
- **Avaluació d'impacte:** Pla de mesura i avaluació dels resultats del pilot **(3 punts)**.
- **Viabilitat econòmica:** com de viable és la implementació del pilot des d'una perspectiva econòmica, les necessitats pressupostàries i els recursos disponibles. **(6 punts)**.
- **Cofinançament:** percentatge mínim d'aportació del sol·licitant al pressupost del pilot d'acord amb les bases **(1 punt)**.
- **Perdurabilitat:** viabilitat i perdurabilitat de la solució més enllà del pilot **(6 punts)**.
- **Perfil i experiència de l'equip:** adequació de l'equip i la seva experiència a les necessitats del pilot **(2 punts)**.

- **Organització de l'equip i responsabilitats:** adequació de l'estructura organitzativa i repartiment de responsabilitats entre l'equip per a la correcta execució del pilot proposat **(3 punts)**.
- **Experiència prèvia en projectes similars:** nivell d'experiència demostrable en l'àmbit de la convocatòria. **(3 punts)**.
- **Partenariat:** detalls sobre l'existència i/o necessitat de socis i/o contraparts per a la bona implementació del pilot **(3 punts)**.

c. Tercera ronda: selecció dels guanyadors

Tindran la condició de finalistes aquelles sis (6) propostes que hagin obtingut la millor puntuació a la segona ronda. Un jurat format per experts de MWCcapital, el programa mSchools, conjuntament amb els centres educatius interessats a participar en el pilot i altres experts del ecosistema EdTech seran els encarregats d'avaluar les propostes finalistes a partir de tota la informació facilitada.

A l'efecte de seleccionar les sis (6) propostes que tindran la consideració de finalistes, si hi ha diverses propostes que obtenen la mateixa puntuació a l'avaluació final, el criteri de desempat serà el nombre de dones integrants a l'equip de Direcció del participant i en el cas que no hi hagi dones en aquest equip, o el nombre de dones fos el mateix, el criteri de desempat serà el que hagi obtingut una puntuació major en la primera ronda.

Finalment, es celebrarà una reunió en línia (en línia), presencial o híbrida, anomenada Pitch Day, on els sis (6) finalistes presentaran un resum de les seves propostes, per al que disposaran de, aproximadament, 15 minuts; i respondran a les preguntes del jurat, durant aproximadament 10 minuts addicionals.

En el termini màxim d'una setmana des del Pitch Day, el jurat seleccionarà dos (2) propostes com a guanyadores de la convocatòria, que acabarà derivant en un màxim de (2) futures col·laboracions per dur a terme els corresponents pilots.

Un cop tancada la tercera ronda, els projectes guanyadors seran informats d'aquesta circumstància i, hauran de signar un conveni de participació amb MWCcapital en el qual es comprometin de manera fefaentment a participar activament en la implementació de la proposta com a pilot en centre/s educatiu/s, en les condicions establertes per aquestes bases, i assegurar que no hi ha circumstàncies que s'hagin vist alterades respecte al que haguessin indicat en les diferents rondes de participació de la convocatòria.

MWCcapital emetrà una resolució en la qual consti el participant que ha estat seleccionat com a guanyador d'aquesta convocatòria.

9. Propietat intel·lectual i comunicació dels resultats

La propietat intel·lectual i/o industrial de les propostes que es presentin pertanyerà als participants que els hagin presentat.

Sense perjudici de l'anterior, en presentar-se a la convocatòria, els participants autoritzen que MWCcapital pugui fer servir el nom de l'organització i/o el nom i cognom de les persones físiques integrants en els equips dels participants, un resum de la seva proposta o referències essencials o bàsiques de la mateixa, i les fotos i biografies subministrats en qualsevol material promocional de la iniciativa. Els participants garanteixen enfront de MWCcapital haver informat i recaptat els consentiments que poguessin resultar necessaris per part de les persones físiques involucrades, obligant-se a mantenir indemne a MWCcapital per qualsevol incompliment de l'anterior.

MWCcapital es reserva el dret de difondre les diferents fases, actes o fites que tinguin lloc durant la convocatòria i a comunicar-ne els resultats a través de qualsevol mitjà (internet, mitjans de comunicació, televisió, ràdio, etc.) format u suport.

Així, els participants que es presenten a la convocatòria, per aquest fet, cedeixen a MWCcapital els drets d'utilització de les imatges, veu, àudios i vídeos, així com dels noms i explicacions sobre els seus projectes, a qualsevol mitjà de comunicació i en qualsevol suport o format, per als fins exclusius de promoció, difusió i desenvolupament del projecte, incloent sense caràcter exhaustiu la comunicació de la convocatòria i la implementació de les propostes guanyadores en els pilots a realitzar-se en centres educatius.

Aquesta cessió inclou els drets de propietat intel·lectual, industrial i d'imatge necessaris a l'efecte dels fins indicats en el paràgraf anterior i es realitza amb facultat de cessió a tercers, sense limitació geogràfica ni temporal i amb caràcter gratuït.

10. Limitació de la responsabilitat

MWCcapital es reserva el dret de rebutjar qualsevol proposta o de retirar un lloc a la convocatòria si un participant incompleix aquestes bases o en el supòsit d'un conflicte d'interès potencial. Si un participant es retira o és retirat de la convocatòria durant les rondes d'avaluació, MWCcapital podrà seleccionar un nou participant que el substitueixi, però no estarà obligat a fer-ho.

MWCcapital no serà responsable ni reemborsarà els costos derivats de la presentació dels materials o la informació de conformitat amb la convocatòria, incloent-hi l'avaluació, la resposta, el seguiment, la negociació o qualsevol altre cost incorregut per complir els requisits de la convocatòria juntament amb la implementació de la proposta.

Els participants han de tenir accés a internet, ja que només es pot accedir a la convocatòria a través de mitjans en línia. Els participants han de proporcionar una adreça de correu electrònic i un número de contacte vàlid, que es farà servir per demanar tota aquella informació addicional que calgui i per comunicar els resultats.

En presentar-se a la convocatòria, els participants:

- Responen de l'autoria i l'originalitat de les propostes presentades, així com dels drets d'autor i altres drets de propietat intel·lectual o industrial sobre qualsevol material, producte i/o programes d'ordinador o software i/o qualsevol altre element emprat en la proposta, amb independència del seu format o suport.
- Garanteixen que no infringeixen cap dret de tercers, ja sigui de propietat industrial, intel·lectual o de qualsevol altre tipus.
- Reconeixen que són titulars, o cessionaris legítims, igualment de la plena titularitat dels suports de qualsevol classe, fins i tot, a tall d'exemple i sense limitació, de la documentació i qualssevol suports o materials de tipus analògic, magnètic i/o digital, en els quals es materialitzi i es fixi, totalment o parcialment, l'objecte del projecte.
- Garanteixen que són titulars dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial relacionats amb les idees que sotmeten a aquesta convocatòria i de totes les creacions, bases de dades, eines, metodologies, processos, tecnologies, *know-how*, software i productes en general.
- Es comprometen a complir, en tot moment, amb tota la normativa aplicable a la seva activitat i, en particular, a la proposta que presentin a la convocatòria i a la seva potencial implementació en centres educatius, incloent, sense caràcter exhaustiu, la normativa aplicable en matèria de propietat intel·lectual, protecció de dades, protecció de la infància i adolescència, laboral i fiscal.

Els resultats de les avaluacions de cada ronda són definitius i vinculants. MWCcapital i en el seu cas, les entitats col·laboradores, estan exemptes de qualsevol responsabilitat, sanció, reclamació o demanda en processos civils, mercantils, penals i administratius, incloent-hi les indemnitzacions de qualsevol tipus o naturalesa, així com de qualsevol despesa (incloent-hi expressament els honoraris d'advocats i procuradors). La decisió dels membres del jurat durant les tres (3) rondes d'avaluació és definitiva i MWCcapital no entrarà en cap discussió sobre el resultat.

11. Protecció de dades personals

Les dades personals que es facilitin el marc de la present convocatòria, així com les actualitzacions d'aquests, seran tractats per MWCcapital a l'empara del que es disposa en aquesta clàusula i per a la gestió de la participació en aquesta.

MWCcapital només comunicarà les dades quan sigui estrictament necessari. En qualsevol cas, les dades es tractaran amb un nivell de protecció d'acord amb les normes aplicables sobre protecció de dades i no se sotmetran a decisions automatitzades.

En cas que es proporcionin dades de caràcter personal de terceres persones, es garanteix a MWCcapital que se'ls ha informat, amb caràcter previ a la inclusió, del contingut d'aquesta clàusula i es respondrà personalment davant d'MWCcapital dels danys i perjudicis que es puguin derivar en cas de contravenció.

Els participants podran exercir en tot moment, en els termes establerts en la legislació vigent, els seus drets d'accés, rectificació, supressió de dades, limitació del tractament o oposició, així com sol·licitar la portabilitat de les seves dades, dirigint-se per escrit a l'adreça plaça de Pau Vila, número 1, Sector 2-C, 08039, Barcelona, o a l'adreça electrònica lopd@mobileworldcapital.com, indicant clarament el dret que es vol exercir, acompanyat del document nacional d'identitat o document identificatiu similar que acrediti la identitat corresponent. Així mateix, es pot presentar una reclamació davant de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

12. Nul·litat de clàusules i consulta i resolució de dubtes

Si qualsevol apartat d'aquestes bases es declara, totalment o parcialment, nul o ineficaç, aquesta nul·litat o ineficàcia afectarà únicament la disposició o part de disposició que sigui nul·la o ineficaç, i subsistiran en tot la resta de bases. Aquesta disposició o la part seva que es vegi afectada es considerarà no inclosa, llevat que, en cas de resultar essencial per a aquestes bases, les hauria d'afectar de manera integral.

D'aquesta manera, qualsevol situació no resolta en aquestes bases es plantejarà directament amb MWCapital, com a organitzador d'aquest repte, que dictarà la solució a la incidència plantejada, que en tot moment serà vinculant sobre les bases establertes i es comunicarà per escrit al participant afectat.

Per fer consultes o resoldre qualsevol dubte relacionat amb l'objectiu de la convocatòria o amb la presentació de la participació, els interessats podran contactar amb les entitats organitzadores a través de la següent adreça electrònica: lab@mschools.com

13. Llei aplicable i jurisdicció

La llei aplicable a aquesta convocatòria és la llei espanyola.

En presentar una proposta, els participants accepten de manera irrevocable la jurisdicció dels jutjats de Barcelona per a qualsevol disputa o litigi que pugui sorgir en relació amb aquestes bases.

14. Idioma de les presents bases

Les presents Bases podran consultar-se en tres idiomes, espanyol, català i anglès, si bé la versió espanyola prevaldrà sobre les altres davant de qualsevol controvèrsia.